

# SED BUENA NOTICIA



“PORQUE EN ESTOS TIEMPOS, HAY QUE ESTAR MÁS  
UNIDOS QUE NUNCA”

# POSTAL NAVIDEÑA

Como se va acercando la Navidad, no había mejor forma que ambientar nuestro proyecto con esta temática tan especial, y al ser un año tan diferente y frío al carecer de ese acercamiento social que tanto nos une, nos apetecía hacer algo más personal, y quien quisiese tuviese un recuerdo nuestro.

Somos “Sed buena noticia” un grupo dedicado a realizar un proyecto solidario con el fin de recaudar el máximo beneficio posible para una causa social. Se trata de una postal benéfica ambientada en el nacimiento de Jesús que tiene lugar en el portal de Belén. El escenario está representado por los miembros del equipo.

Cabe añadir que con este proyecto hemos apostado por la sostenibilidad y el cuidado al medioambiente, por lo que hemos impreso las postales con papel reciclado.

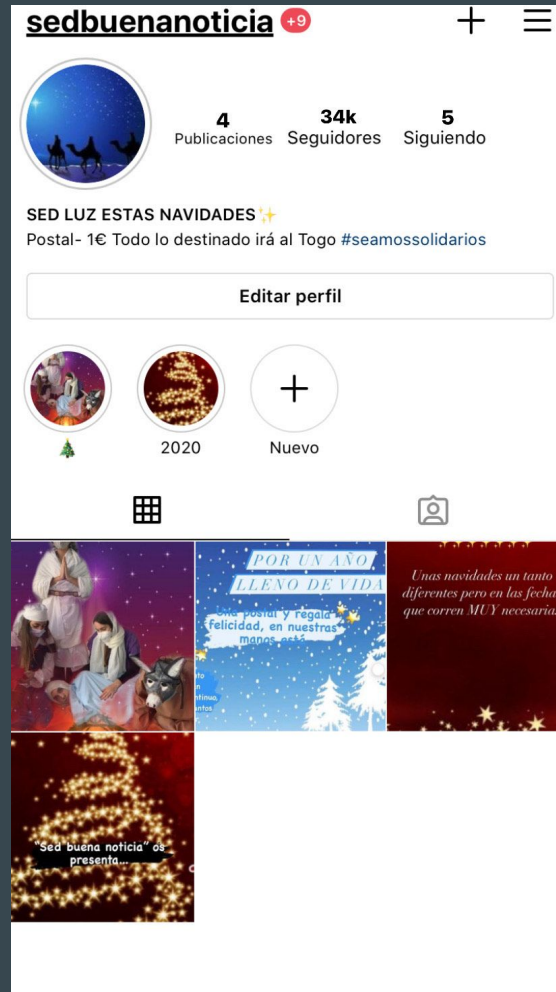


# UNO DE LOS MEDIOS A TRAVÉS DEL CUAL VENDEMOS LAS POSTALES...

Hemos decidido utilizar la red social de instagram para darnos a conocer y así expandirnos y poder crecer en el mercado. Hemos creado una cuenta de la marca y hemos publicado en qué consiste el producto, nuestros objetivos y el fin del proyecto. Publicamos el formato de la postal y el cliente manda un direct (abre chat privado con la marca) y realiza el pedido.

Basta con dar la dirección a la que se quiere mandar la postal y operación realizada con éxito.

Con esta opción nos acercamos así mismo a otro tipo de público que no nos solemos encontrar de la forma tradicional de venta (puesto físico en la calle)



@sedbuenanoticia

## OTRA FORMA DE VENDER... (plus de 1 euro)

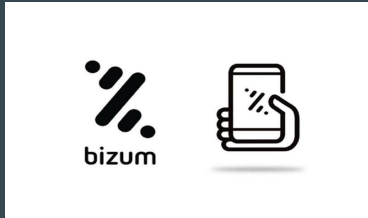
Para sentirnos aún más cerca de los nuestros, decidimos crear otro medio para vender las postales que fuese más familiar y acogedor. A su vez, es una buena forma de hacerse con la postal sin tener que ir expresamente al sitio físico de venta.

Consiste en mandar la postal online y que incluya un mensaje de voz diciendo lo que el cliente desee. Habitualmente suele ser un mensaje de felicitación navideña, un mensaje de amor, un recuerdo, recitar una poesía...

En la biografía de nuestra cuenta de instagram se encuentra un link al cual se accede a un correo electrónico desde el cual se realiza la reserva para la postal. Se encuentra una opción para poder personalizar la postal y añadir el mensaje que se desee.

# GANANCIAS:

A la hora de cobrar a través de la opción online tenemos dos opciones:



Las ganancias obtenidas de la venta física junto con las online hacen un total de 30 euros. Constamos de un total de 0 pérdidas, por lo que la inversión se ha realizado con éxito.

Cabe añadir que, las postales restantes que no se han vendido y han quedado impresas han sido entregadas en diferentes residencias de ancianos. Con el objetivo de hacerles un poco más felices y se sientan más acompañados en estas fechas.